

Whitepaper

Unterwegs zu neuen Ufern: new mobility driven by data

Whitepaper von:
The Ego Company GmbH

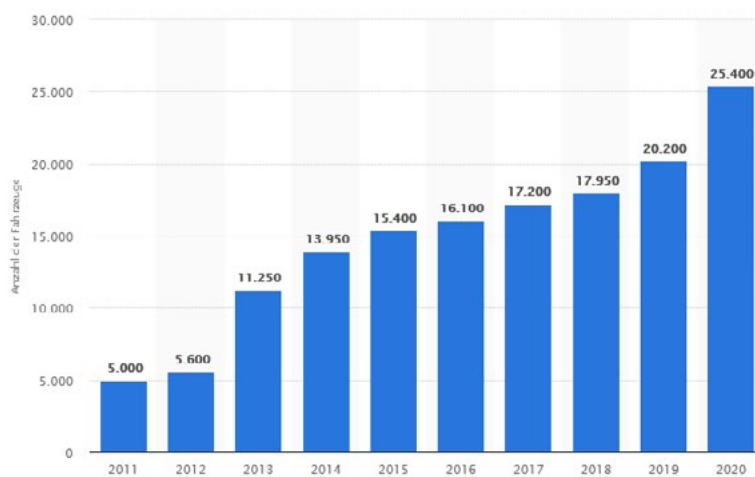
Datum:
16. November 2020

Founder & CEO:
Tanja Ludwig

Adresse:
The Ego Company GmbH
Pappelallee 78/79
10437 Berlin
hi@myego2go.de

UNTERWEGS ZU NEUEN UFERN: NEW MOBILITY DRIVEN BY DATA

Früher war Mobilität simpel: Wir sind zu Fuß gegangen. Was weiter als einen Fußmarsch entfernt war, blieb oft unerreichbar. Mobilität 2020 sieht radikal anders aus. Wir machen Strecke, weltweit und jederzeit. Arbeiten in Portugal, Verwandte in Canada, Städtetrip nach Moskau. Unser Leben hat sich auf die Beine gemacht und findet heute an vielen Orten auf der Welt statt. Ein Transportmittel muss flexibel auf den Bedarf anpassbar sein. Mit dem E-Scooter geht's zur S-Bahn, von dort zum Airport und am Zielort wieder mit einem Leihfahrzeug weiter. Ein Auto an einem festen Ort zu besitzen? Nicht mehr sehr sinnvoll. Carsharing-Fahrzeuge verzeichnen hohe Wachstumsraten:



Quelle: Statista, Bundesverband CarSharing ID 324695

Connectivity Features first

Und während vor einigen Jahren der Besitz eines Autos noch mit Status verbunden war, stehen heute ganz andere Prioritäten oben: 40% der Vielfahrer wären heute bereit, ihre Marke zu wechseln für bessere Connectivity Features. (Quelle: McKinsey „Future of mobility, consumer survey 2018“)

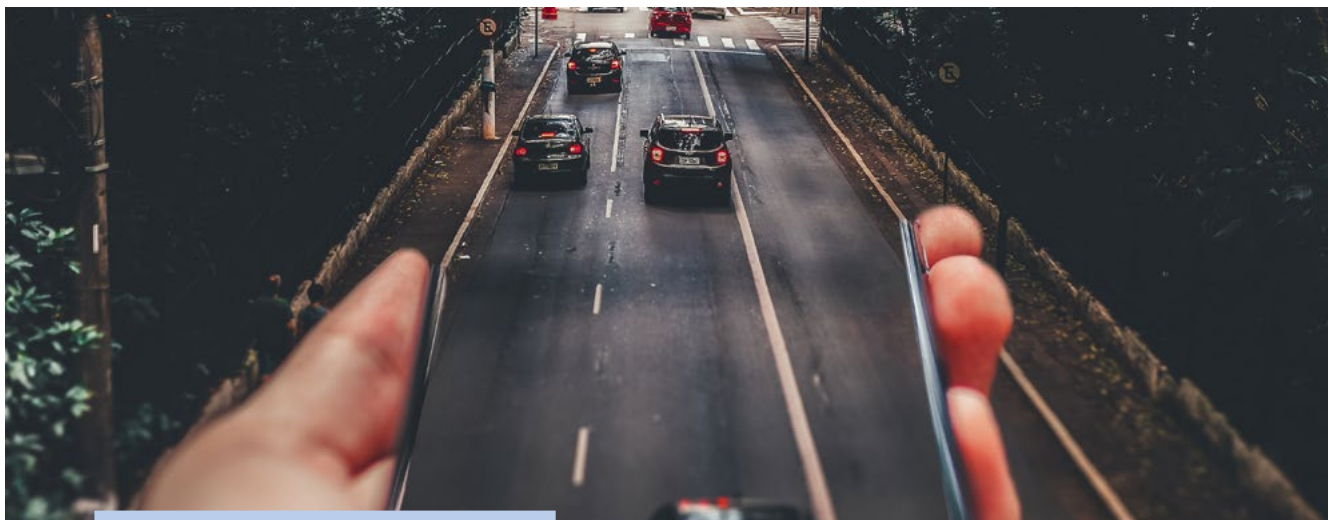
Dabei kann man verschiedene Kategorien zur Einteilung der Konnektivität von Fahrzeugen mit ihrer Umgebung unterscheiden.

Zum Beispiel „Vehicle to cloud“

Das Fahrzeug kann damit Informationen von anderen Fahrzeugen über die Cloud austauschen. In Echtzeit bekommen Fahrer nicht nur verkehrsrelevante Infos, sondern auch Energie- und Transportkosten übermittelt, können Streaming- und Entertainment-Dienste nutzen.

Zum Beispiel „Vehicle to everything“

Diese Technik verbindet alle Arten von Fahrzeugen und Infrastrukturen miteinander. Das heißt: Fahrer sind damit auch in der Lage, andere Transportmittel wie Schiffe, Züge oder Flugzeuge zu reservieren, buchen und auf ihre Strecke abzustimmen.



DIGITALE IDENTITÄT: MOTOR DER NEUEN MOBILITÄT

Der veränderte Markt und die technischen Möglichkeiten zeigen eins ganz klar: Der Nutzer als Subjekt aller Dienste und Möglichkeiten steht im Mittelpunkt. Das haben wir von myEGO verstanden. Und setzen es deshalb konsequent innerhalb der zentralen Funktion bei der Nutzung aller Schnittstellen um: dem Austausch von Daten. Ob Benutzer-Schnittstelle, Echtzeit-Fahrzeugdaten oder Geoinformationen: Wer alle Daten präsent hat, ist jederzeit auf alles vorbereitet.

MaaS – mobility as a service – lautet das Schlagwort. Es setzt die tiefe Integration der verschiedenen Mobilitätsdienste voraus, um zu funktionieren. Die wiederum ist nicht möglich, ohne die Prozesse und Geschäftsmodelle der Partner sicher und zeitlich flexibel miteinander zu verbinden. Wir brauchen unsere Daten – und wir brauchen ein vertrauenswürdiges Management dafür.

Ein Mensch – multiple Zwecke

Das gilt umso mehr, als unterschiedliche Datensätze für verschiedene Zwecke variabel kombinierbar sein müssen. Beispiel: Ein User leiht sich einen E-Scooter. Dafür muss die Identität des Nutzers geprüft und für OK befunden werden. Sobald seine Fahrstrecke bekannt ist, kann er Echtzeit-Verkehrshinweise erhalten, die Feinstaubbelastung in der Verkehrsführung checken, seine Versicherungsdaten aktivieren und im Falle eines Diebstahls belegen, dass er das Fahrzeug zu einer bestimmten Zeit ordnungsgemäß verlassen hat.

MIT DER NEUEN DIGITALEN IDENTITÄT VON MYEGO WIRD DIE NEUE MOBILITÄT MÖGLICH

Mit unserer App wird dieses mobile Leben leichter. Wer sich einmal verifiziert hat, kann seine Daten für jede Anwendung teilen – einfach, mehrfach, absolut sicher. Schnell den Scooter an der E-Säule mieten, weil am Nachmittag ein Meeting im Büro ansteht? Kein Problem. Oder für die längere Strecke ein Auto mieten, mit dem Smartphone öffnen, aktivieren und direkt den Parkplatz bei der Bahn reservieren? Easy! Das Spannende daran: Mobilität wird künftig viel stärker abhängig von der Umwelt funktionieren. Das spart Zeit und Ressourcen. Wer zum Beispiel im

Streckenverlauf sieht, dass die Autobahn gerade frei ist, kann sich bei seinem Carsharing-Dienst einfach mehr PS dazu buchen – und die nötige Reichweite natürlich auch.

Die Funktionalitäten des Verkehrsmittels im Auge zu behalten, zu speichern und für sich zu nutzen ist dabei das Eine. Die nächste Stufe der mobilen Perspektiven umfasst alle Verträge und Dienstleistungen in Zusammenhang mit Mobilität. Ob Finanzierung, Leasing, Sharing oder Versicherung: Die Identität ist Basis und Voraussetzung für sämtliche Interaktionen. Ist sie digital

verifiziert, plausibel und rechtlich einwandfrei, gibt's grünes Licht. Sie sind ein sicherer und unfallfreier Fahrer – damit sinkt Ihr Versicherungsbeitrag. Sie nutzen umweltfreundliche Verkehrsmittel? Damit gibt's Bonuspunkte für den nächsten Versicherungsvertrag.

Weitere Vorteile

- **Sobald die Identität des Benutzers überprüft wurde und er seine Berechtigung zur Nutzung erhält, können von IoT-Sensoren gesammelte Daten mit seiner Identität verknüpft werden. Ob Allergien, der Check von Versicherungsdetails oder freien Parkplätzen: Die Nutzung von Fahrzeugen wird so einfach wie nie zuvor. Wir greifen nie auf Daten unserer Nutzer zu.**
- **Flexibilität: Jeder User verbindet sich zeitlich und räumlich flexibel und beliebig oft mit einem Objekt. Ob Parkplatz- oder Garagenassistent, Spritverbrauch oder Gesundheitsdaten: Fahren wird somit spürbar sicherer..**
- **On-the-run-Funktionen: Der Kühlschrank meldet, die Milch ist aus – der Fahrzeugassistent zeigt den schnellsten Weg zum nächsten noch geöffneten Supermarkt.**
- **Mehr Sicherheit durch autonomes Fahren: Wenn Verkehrsdichte und Stresslevel zunehmen, übernimmt das Fahrzeug den Job und empfiehlt, auf autonomes Fahren umzusteigen.w**

Die Challenges

Eine der größten Herausforderungen im Umgang mit den Prozessen ist die immer wiederkehrende Frage: Ist der User eindeutig zuordenbar? Ist dieser User tatsächlich der Mensch, der er vorgibt zu sein?

Wir von myEGO legen großen Wert darauf, für jede dieser Fragen eine glasklare Antwort zu finden. Das gelingt uns mit präzisen Anforderungsprofilen in den Use Cases und einer Highend-Lösung für den verschlüsselten Datenaustausch. Denn Daten ohne Connection zur Person sind nur die halbe Miete. Pseudonyme reichen nicht und ohne eindeutige Verknüpfung von Daten mit einer konkreten Identität, ist das System nicht vollständig. Heute steht die 100% authentische Person im Vordergrund. Sie zu schützen und ihr gleichzeitig das größtmögliche Spektrum an Chancen zu bieten: Das ist unser Ansporn und Ziel.

Self-Sovereign Identity: myEGOs Plattformlösung

Getrieben von der Vision, dass jeder Mensch Eigentümer seiner persönlichen Daten im digitalen Raum sein sollte, haben wir unsere Produkte und Dienstleistungen auf dem Modell der selbstsouveränen Identität (Self-Sovereign Identity or SSI) entwickelt. SSI bedeutet, dass jeder den Besitz seiner personenbezogenen Daten kontrollieren und bestimmen kann, an wen und welche Informationen mit Dritten geteilt werden sollen. Auch von staatlicher Seite entstehen vermehrt Forderungen von einer stärker user-zentrierten Online-Gesellschaft, von Technologien, die den Menschen wieder in den Mittelpunkt rücken und ihm wieder die Hoheit über seine Daten, seine Identität, geben.

"In the decentralised identity paradigm, the idea is to put the user at the centre of the framework and so remove the need for these third parties." (EU Blockchain Forum)

Diese Philosophie findet sich in all unseren Dienstleistungen wieder - wir entwickeln und gestalten vollständig userzentrierte, einfach zu bedienende, und vor allem nachhaltige Produkte und begleiten und beraten Unternehmen zum Thema digitale Transformation. myEGO ermöglicht Unternehmen und Menschen einen problemlosen, sicheren Austausch von einzigartigen Daten-Kombinationen. Wir bringen dadurch Flexibilität in alle Arten von digitalen Transaktionen und gewährleisten gleichzeitig eine positive Nutzererfahrung. Darüber hinaus ermöglicht die myEGO-Plattform auch die Vereinfachung anderer Services, wie beispielsweise Bonitätsprüfungen. Die Verwendung von Blockchain-Technologie, einem dezentralen Informationssystem, wird gewährleistet, dass die Daten nicht manipulierbar sind und somit zur digitalen Identifikationen genutzt werden können.

The Ego Company GmbH

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben, dieses Whitepaper zu lesen. Wir bei myEGO freuen uns sehr über eine Zusammenarbeit mit Ihnen. Bitte zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren, falls Sie Fragen haben.

Pappelallee 78/79
10437 Berlin
hi@myego2go.de

Whitepaper von:
The Ego Company GmbH

Datum:
16. November 2020

